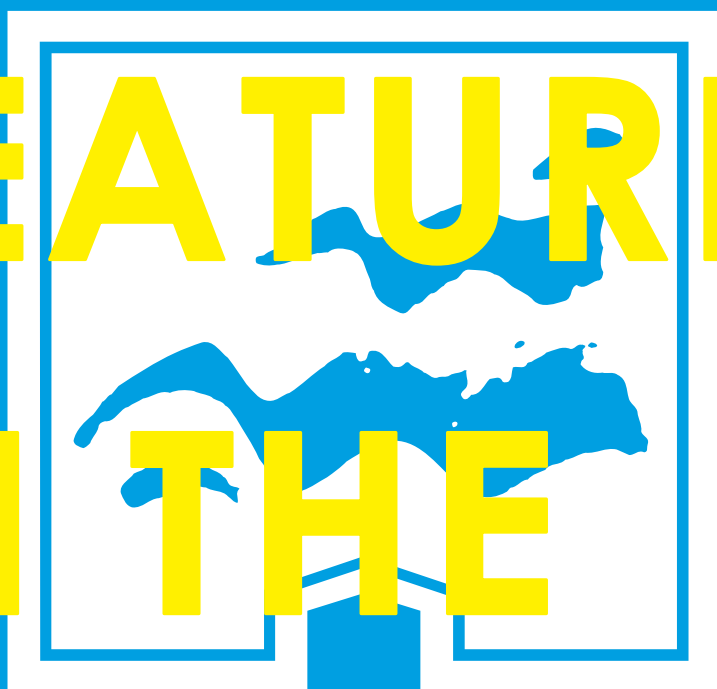


WE WERE

FEATURED

IN THE

MEDIA



1993年の創業以来、ウェーブハウスは新聞や雑誌をはじめとする数多くのメディアに取り上げてきていただきました。

しかし、当初からこのように注目していただいていたわけではありません。

- デザインリノベーションで中古不動産を再生することで、
売主様の資産価値を最大化し、買主様に快適な住空間を提供する。
- 少子高齢化・人口減少などの社会動向が将来与える影響をいち早く察知することで
街づくり・資産づくりで地域社会に貢献する。
- 営業力の向上と不動産業界の活性化に貢献できる業務システムツールを開発することで、
従来の不動産売買の仲介スタイルを変え、お客様に自分達が持っている情報を公開する。

上記は一部ですが、

どれも「お客様の幸せ、社員の幸せ、不動産業界・社会・地域の発展」に繋がるウェーブハウス独自のイノベーションです。

そして、ウェーブハウスの掲げる『世界中の不動産を動かす!』という使命を実現してきたこと。

そして、ウェーブハウスはそれを社会から求められる企業であること。

それが今、多くのメディアに取り上げられている理由だと思っています。

これからもウェーブハウスはお客様・社会から求められる企業であり続けます。

- 0 3 全国賃貸住宅新聞 354号(1999.4)
- 0 4 スーパーJチャンネル 1・2(2003.8)
経済レポート岡山圏 1165号(2005.7)
株式会社リクルート「中国地方優良企業トップインタビュー」(2006.1)
- 0 5 OHKスーパーニュース「増える個人大家・不動産を利用した財テク」(2007.2)
RSKイブニングニュース「岡山のマンションと地価高騰について」(2007.4)
- VISION岡山(瀬戸内経済レポート)「相続相談ステーション」(2007.7)
VISION岡山(瀬戸内経済レポート)「そよ風ネット」(2007.8)
- 0 6 KSB瀬戸内海放送 ミニトーク番組「自由人 社会人 〜トップの横顔〜」(2008.3)
逆転の年収格差―「戸建賃貸住宅」投資で私的年金づくりを! (2008.8)
- VISION岡山(瀬戸内経済レポート)「好調アウトレットマンション」(2009.2)
OHKスーパーニュース SPA「アウトレットマンション事情」(2009.11)
Vision岡山「付加価値高め差別化図れ」(2010.6)
- 0 7 Vision岡山「賃貸経営のプロ集団 住み住み.com」(2010.7)
山陽新聞朝刊「中古マンション改修し販売」(2010.7)
KSBスーパーJチャンネル「密着!大学生のインターンシップ」(2010.9)
- 0 8 SUUMOマガジン「トップインタビュー」(2010.9)
週刊ダイヤモンド別冊「動き始めた新潮流 住宅リノベーション化」(2010.10)
山陽新聞朝刊「リノベーション事業強化」(2010.10)
OHK「ゆるあつ」「口コミ拝借」(2010.11)
- 0 9 Vision岡山「Journal(P10)」(2011.4)
TEIKOKU NEWS 岡山県版 クリエイティブビジネス「リノベEXPO OKAYAMA」(2011.5)
山陽新聞朝刊 地方経済「住宅リノベーションPR」(2011.5)
Vision岡山 特集「県外投資家が岡山の不動産に注目」(2012.8)
山陽新聞「ひと交差点」(2013.6)
- 1 0 山陽放送(2013.10)
FM岡山「牛島俊明 ドリームファクトリー」(2013.10)
岡山放送「おかやま元気プロジェクト」(2014.4)
山陽新聞「激変 県都のかたち」(2014.5)
帝国ニュース岡山県版「クリエイティブビジネス」(2014.7)
- 1 1 テレビせとうち「T S Cニュース まちが動く」(2014.9)
毎日新聞「国文化財禁酒会館と西丸西手櫓」(2015.1)
山陽新聞「ビル撤去 国重文・岡山城西手櫓」(2015.1)
山陽新聞レディア「自分の不動産の価値を知っておこう」(2015.1)
週刊Vision岡山「Journal」(2015.2)
- 1 2 読売新聞 岡山県版「文化財ツーショット」(2015.5)
山陽新聞 岡山市民版「西手櫓の案内板設置」(2015.5)
- 1 3 週刊Vision岡山「てい談 今が売り時! 賢い不動産運用術を専門家に聞く」(2015.7)
山陽新聞 全県版「県立美術館 特別展「円空・木喰展」特別協賛ウェーブハウス」(2015.8)
- 1 4 KADOKAWA「ゼロから始める不動産投資(著:市川 周治)」(2015.8)
週刊帝国ニュース 岡山県版「2015年8月社会・ビジネス書ベスト10」(2015.9)
- 1 5 山陽新聞「トップ対談」(2015.8)
BIG tomorrow「妻を社長にして世帯収入を3倍にするやり方」(2015.8)
週刊vision岡山「Journal」(2015.8)
- 1 6 山陽新聞「基準地価」(2015.9)
山陽新聞「不動産投資セミナー」(2015.10)
- 1 7 TSR情報さんよう版「経営者interview」(2015.10)
山陽新聞「プレミアム倶楽部特集 トップインタビュー」(2016.4)
- 1 8 新建築 第91巻17号 岡山芸術交流2016連携プロジェクト ちいさな“テロワール” (2016.12)
- 1 9 KENJA GLOBAL 賢者グローバル (2017.5)
RSK山陽放送「夢紡いで」(2017.5)
- 2 0 KSBスーパーJチャンネル「岡山市中心部 マンションの価値『上昇』…現状は」(2018.3)
山陽新聞「プレミアム倶楽部特集 トップインタビュー」(2018.4)
- 2 1 RSK山陽放送「夢紡いで トップランナー5 1人の思い」(2018.4)
- 2 2 日本経済新聞「物件・地価情報 ネット地図で一覧 ウェーブ社、不動産営業を支援」(2018.5)
- 2 3 KSB ニュース「マンション価格高騰なぜ?」(2021.12)
RSK山陽放送「石田好伸です。社長!元氣いただきます!!」(2022.1)
- 2 4 VISIONおかやま「ワーケーション・投資にらみ 高級キャンピングカー事業参入」(2022.2)
- 2 5 山陽新聞 プレミアム倶楽部 2022トップインタビュー(2022.4)
- 2 6 TSCテレビせとうち「プライド せとうち経済のチカラ」(2022.6)
- 2 7 山陽新聞「活路 ウィズコロナ 不動産アプリの販売強化」(2022.9)
- 2 8 都市の未来を展望する大型サミット NIKKEI Real Estate Summit 2023(2023.2)
- 2 9 Presented by CREI PropTech Supporters「To the Next Dimension of PropTech」(2023.6)

*** 亀岡大郎の トップ対談



大正10年京生まれ。新大阪駅副都心開発を経て
経営者となる。文芸春秋、サンデー毎日など
一試誌で、経済・経営問題を中心に、機動的な活
動を続ける一方で、「自由新報」や「アサヒ」は「
D3Mの人財管理」などベストセラー多数。

管理、建築営業、 賃貸仲介が三本柱

亀岡 岡山といえは記者時代によく行
きました。地元の山陽新聞社に記事を書
くとか何とかと話をしていた
こともありまして。

市川 私は岡山出身なのですが独立して
改めてビジネスを行うようになり地
域性が非常に強い町というイメージが
強かったのですが高度成長期、日本鋼
管など水島コンビナートを中心とした
工業地帯の発展にもない大手が次々
進出して行った場所ですね。

亀岡 もともとクラボウに代表される
ように繊維中心の町というイメージが
強かったのですが高度成長期、日本鋼
管など水島コンビナートを中心とした
工業地帯の発展にもない大手が次々
進出して行った場所ですね。

市川 今は不況の影響で企業は売場を
閉鎖したり、工場もなくなった一時
の勢いはなくなっていますね。正確
に言えば地方都市よりたんぱくは立っ
たという印象があります。

亀岡 そうはいいますが当時から思っ
ての通り住みやすい町だというのは
変わりありませんね。この地域でど
のくらい管理をされているのですか。

市川 現在1500戸の賃貸物件を管理し
ています。

亀岡 設立が平成5年ということですが
なかなか頑張られていらっしゃい
ますね。5年で1500戸と後5年で300戸
目標にもうひと踏ん張りしていき
たい。賃貸だと管理戸数が増えれば
増えるほどおもしろくなってきま
すよ。

市川 おっしゃるとおりです。日々の
管理手数料は収益の基礎となってい
ますから。

亀岡 今現在業務の主力は何になら
れるのですか。

市川 一番利益を上げていますのは仲
介部門ですね。それ以外に建築営業と管
理、これが三本柱になっています。

亀岡 仲介が強いのは将来的に強力な
武器となります。家主にとって見れば
空室が一番の心配種。物件を早く埋
めてくれる会社にお願ひしようかと

岡山市内中心に設立5年で1500戸の物件を管理

ホームページへの総アクセス数は2万件超

情報誌・TVCMなど宣伝活動に注力

平成5年に設立されたウェーブハウス（岡
山県岡山市）は市川周治社長が31歳、社員の
平均年齢28歳と若さあふれる会社だ。地元の
物件情報誌やTVCMなどに積極的に宣伝活
動を行い同社の開くホームページには一日平
均100件以上のアクセスがあるという。昨年
2月に開設、現在2万件を超えるヒット数
だ。岡山市野田に本社を構え
設立5年目で管理戸数1500戸
にまで成長してきた。建築受
注、管理、仲介を三本柱に21
世紀に向けての展望を、市川
社長に聞いた。

ウェーブハウス社長 市川周治氏



プロフィール

昭和42年10月7日生まれ。岡山県岡山市
出身。岡山大学経済学部卒業後、不動産
業界に飛び込む。平成5年に独立同社
を設立する。一昨年夏より研修会に通
い本格的にパソコンの勉強を始めた平
成10年2月には自社ホームページを立ち
上げる。今ではオーナーから「ちょ
と教えてよ」と声をかけられることが
多くなったが、雑誌「ジュエツスキ
ー」の連載のためこの2年は海にいて
いないという。

うことになりました。

市川 当社の場合は平成10年2月に自
社ホームページを開設しました。現在
総アクセス数が約1年で2万件を超え
ました。インターネットを通じての反
響が集客力アップにつながっていま
す。

亀岡 今年のシーズンはどうだったの
ですか。

市川 おかげさまで成約件数は昨年比
2割増です。いまだに一日100件以上
のヒット数があります。

HPで社員向けの ファンレターを募集

亀岡 ホームページを開いても反響が
さっぱりという業者も多々中それだけ
のアクセス数の要因は何だと思われ
ますか。

市川 まず毎日更新している点だと考
えています。何れでもアクセスして頂
こうと思えば既存の情報ばかりでは
いけないと思うのです。もう一つ毎日見
てもおもしろいと思わせるページにし
ようと社員向けのファンレターを受け付
けたり社内を中継で見たりする工夫
をしています。

亀岡 インターネットですとお客も
内に限らず幅広い層になるのではない
ですか。

市川 「岡山に転勤することになりま
した」という東京や大阪から、「社
任先から帰ってくるようになったので
いっしょに帰省を控えています」と海外から
も問い合わせがありますからやはりイ
ンターネットの媒体威力はすごいもの
だなあと実感しています。

亀岡 そのほかの宣伝活動はどのよう
にされていますか。

市川 地元で発行している
情報誌に定期的に広告をう
っています。

亀岡 今岡山市内で発行し
ている情報誌は何紙になる
のですか。

市川 これまで一紙の独占
市場だったのですが今年に
入って広島から進出してき
て2紙になったばかりで
す。しかし5月に入れば香
川からもう一紙参加してき
ますので三つ巴の状態にな

りそうです。

亀岡 それだとまずはどれだけ物件が
載っているのかの厚みが勝負になっ
てきますね。同じ厚みで情報量も変わ
らなければ今度は内容、読ませる記事
が入っているか否かを購入する決め手
になってきます。

市川 高層3紙共に広告を出していく
つもりです。そのほか広告活動で効果
が大きいのはやはりTVCMです。ち
よっと前までは私自身も出演してい
たのですが営業に出張した時「あつTV
出てらっしゃいましたね」と声をかけ
られる機会が多くなりました。

管理戸数の増大 が当面の目標

亀岡 客づけである程度までいくよう
に管理戸数は増えます。利害関係が
相反する入居者と家主が喧嘩をする
ことはまず無いです。調子に入居者
の必要はますます高まっています。
また客づけをするのではなく
財産管理なども行っていかなくては
いけません。

市川 建物の確認を依頼したり高回
りする作業はもちろんですがそれ以
外物件を一つの「金融商品」としてと
らえていくことが必要となりますね。

亀岡 これまで賃貸管理業は引越した
の必要がある人が物件を探しにふら
りと店に入ってくる、こう言った人達
を待っているような「タモの裏」商法だ
ったといってもいいでしょう。つまり
裏を叩いていけば客が湧くからやっ
てくるような商売が成り立っていました。
とくにバブルの時代はこれが顕著
でしたね。でも今ではそういう訳には
いきません。御社のようにインターネ
ットを利用したり、情報誌を発行した
り積極的に宣伝活動を行っていない
となかなか来店客は増加していきま
せん。

リフォーム事業 を4本目の柱に

市川 後5年で3000戸と考えても600
戸、1万戸までいくようにするにはほ
どのようすればいいのでしょうか。

亀岡 これからは何が起るかは分か
らない時代に突入していくと思いま
す。ですからとりあえずなんでもや
っていた方がいいところですが、
リフォーム事業に力を入れるべき

です。一年間の総入れ替え数が全物件
の約2割とすると御社の場合で300件
ぐらい。管理戸数が5000戸レベルだと
600件の計算になります。1年間で600
件のリフォーム受注があればかなりの
ものですよ。

市川 那はリフォームはきつても
も切れないですからね。

亀岡 これで土台を固めておいてビル
やその他部門に拡大していけば社も
う一つ増えます。また物件をもって
いればいろいろなところに売場の草が
伸びています。例えば使い捨てキッチン
。

市川 使い捨てのキッチンとはどうい
うものですか。

亀岡 入居者が一番悩むのがキッチン
です。前の人が使っていたものは使
いたくないということになれば新築物
件以外の手が付けなくなってしま
います。そこでキッチンは2年間ごと
に付け替えてもらうというのです。そ
ういった商品を開発しているメーカー
もあるのです。

市川 キッチンを使い捨てですと書
えばインパクトありますね。

亀岡 しかし大層生産しなければコス
トが下がらない。大層生産にはもちろ
ん大量受注が必要で、使い捨てキ
ッチンの受注をたくさん取って来れる
のはどこか言えばやはり物件をも
っている管理会社ということになり
ます。

市川 そう考えればキッチン以外にも
考えられる商品は無限大に広がります
ね。

亀岡 そうです。とりあえずは管理戸
数の増大を目標にがんばっていき
たい。社長が若いのでこの先を楽し
みにしていますよ。

市川 はい。今日は大変勉強になり
ました。どうもありがとうございます。



▲知名度アップが今後の課題

会社設立●1993年10月
資本金●3,000,000円
従業員数●6人
代表者●代表取締役 市川周治
本社●岡山市野田2丁目3番8号
業務内容●宅地建物取引業
岡山県知事(2)4022号
岡山市特定優良賃貸住宅指定法人
●不動産管理業ならびにこれに付帯

する一切の業務
●損害保険代理店業(日動火災海上保
険 A I U 保険会社)
●生命保険代理店(日動生命保険会
社)
サービス目標
●21世紀に向けた不動産業の情報化
とよりいっそうの良質な不動産の
提供

会社概要



※取材記事より抜粋 ※内容は取材当時のものです

スーパーJチャンネル 1・2 (2003. 8)

◆住宅情報誌が無料化。広告を出す側としては、
市川：最初は戸惑いがあった。情報は無料で流れているとい
うのが当たり前になっている。これだけインターネットも普及し
てたくさんお情報が流れている中で、情報誌をお金を・・・



※取材記事より抜粋 ※内容は取材当時のものです

経済レポート岡山圏 1165号 (2005. 7)

「350万円で不動産投資を」～不動産投資のコンサルティングを強化～
◆ウェブハウス サラリーマン層の需要を喚起
ウェブハウスは不動産投資のコンサルティング業務を強化している。景気
回復の動きを受け、不動産の価格下落が下げ止まっていることから・・・



※取材記事より抜粋 ※内容は取材当時のものです

株式会社リクルート「中国地方優良企業トップインタビュー」(2006. 1)

不動産仲介業を軸足に、不動産投資事業にも積極参入。岡山・倉敷エリアでナンバーワン実績を目指す。
親を始め、親戚に商売人が多かったせいもあり、自然と将来は自分で商売をやっていこうという意識が身に付いていました。・・・



◆3年前から個人大家の紹介に本格的に取り組んでいるこちらの不動産会社。

個人大家を目指すサラリーマンなどからの問い合わせが増えてきているといいます。

市川：例えばワンルームマンションですと400万円程度から投資ができる物件がありますから、投資しやすい環境。気軽に自分の年金を構築するといったイメージで投資をしていただくケースが増えていきます。

◆バブルの頃に比べ、価格は下落したとはいえ、大きな金額となる不動産の購入。入居者が入らず、当初予想していた家賃収入が得られないなどというリスクも。

しかし、投資に適した物件かどうかを事前に調べることで、リスクを回避することができます。・・・

※取材記事より抜粋 ※内容は取材当時のものです

OHKスーパーニュース「増える個人大家・不動産を利用した財テク」(2007. 2)



RSKイブニングニュース「岡山のマンションと地価高騰について」(2007. 4)

◆JR岡山駅西口周辺を中心にしてワンルームマンションの建設ラッシュです。

市川：東京・大阪・名古屋の土地価格が上昇しすぎたため、物件価格が高くなると物件の投資利回りが下がってしまいます。そういった理由で地方に資金が流れ込んでいる、という状況であります。

◆高い収益を求めて資本家が行きついたのが、地方都市です。こうした資本の流入は岡山市中心部の地価上昇の一因になっています。・・・



そよ風ネットおかやまは4年前、史上最年少で初当選した元女性県議との勉強会として、(株)バンケットサプライの中嶋徳美会長、(株)ウェブハウスの市川周治社長、オージー技研(株)の奥田宏社長、角南孝照前岡山市歯科医師会会長の4人が発起人となり設立。3か月に1回のペースでセミナーを開き、政治、経済、教育など各界の著名人を講師に招いている。

講師の人は選は会員から意見を聞いて決めるが、中嶋会長と顧問の福岡征行白鷗大学教授の人脈をフル活用し、各界の“旬”な有名人を講師に招へいするよう努めており、最近ではラジコンヘリ世界のトップシェアのヒロボー(株)(広島県府中市)社長の松坂敬太郎氏、ノンフィクション作家の藤井誠二氏を講師に招いたほか、(株)ジャパネットたかた(長崎県佐世保市)の本社訪問と・・・

VISION岡山(瀬戸内経済レポート)「そよ風ネット」(2007. 8)



KSB瀬戸内海放送 ミニトーク番組
「自由人 社会人 ～トップの横顔～」(2008. 3)



逆転の年収格差—
「戸建賃貸住宅」投資で私的年金づくりを!(2008. 8)



OHK スーパーニュース SPA「アウトレットマンション事情」前編・後編(2009.11)

百年に一度の不況と言われる今、岡山市のマンション業界ではこの不況をチャンスに変えようという動きがあります。キーワードは「アウトレット」です。マンションの売買を仲介するウェブハウス。岡山市を中心に展開する県内でも大手の不動産会社です。不況が本格化した章栄不動産側から「売れ残った新築マンションを買わないか」と持ち掛けられました。市川：「11戸購入してほしい」という意向だった。私も買い取り業者にとって魅力的な価格ではありました。・・・



※取材記事より抜粋 ※内容は取材当時のものです

Vision 岡山
「付加価値高め差別化図れ」(2010. 6)

「住宅×家具店 コラボが急増」需要開拓
◆アフターサービス 思いさまざま

住宅、不動産業界では、縮小する市場の中で客を取り込もうと家具販売事業者とのコラボレーションの取り組みが加速している。住宅と切り離せない家具店にとっても差別化、集客のチャンスと見る。中古マンションと地場有力家具店のタグ、特典付きカードを核に複数の住宅関連事業者と家具店をつなぐビジネスモデルの提案、世界大手の家具店のブランド力を活用した住宅メーカーの新たな取り組み3事例を紹介する。・・・



Vision岡山
「賃貸経営のプロ集団 住み住み.com」(2010.7)

「賃貸経営のプロ集団【住み住み.com】が初セミナー」
 アパート、マンションのリノベーション普及を目的に県内の不動産仲介・管理会社や建設会社などで組織する住み住み.com(岡山市)が、6月27日、岡山シティホテル厚生町で初のセミナー「満室経営の秘密」を開いた。
 賃貸物件のオーナー約75人が参加。アパマンショップ展開の㈱ケイアイホーム(岡山市)が現場スタッフから見た「決まらない部屋」の共通点、一括借り上げ大手・日本管理センター㈱(東京都)が全国市況、リノベーションで実績のある㈱ウェブハウス(岡山市)が成功事例を紹介。個別相談会にも多くのオーナーが参加した。・・・

SUUMOマガジン「トップインタビュー」(2010.9)

エリアを熟知するスタッフと インターネットを活用した情報提供で 満足度の高い住まいを提案する
 「リノベーションで長く快適に暮らせる空間を提供」

——まずは事業展開で大切にしていることをお教えてください。

市川: 当社は不動産の販売や仲介、分譲事業、管理やリフォーム事業など、住まいに関わるほとんどの事業を行っています。大切にしているのは、いかにお客さまの満足を得られるか。売って終わりではなく、お客さまにそうすれば満足していただけるかをしっかりとかんがえることを重視しています。・・・



KSBスーパーJチャンネル
「密着!大学生のインターンシップ」(2010. 9)



山陽新聞朝刊
「中古マンション改修し販売」(2010. 7)

※取材記事より抜粋 ※内容は取材当時のものです



山陽新聞朝刊
「リノベーション事業強化」(2010.10)

中古物件の改修着目 事例集 独自保証/空き部屋対策にも

既存のマンションや一戸建て住宅を住む人の好みや生活様式に合わせて大規模改修し刷新する「リノベーション」事業を、岡山市内の住宅関連業者が強化している。人口減や不況で新築市場の拡大が見込めない中、供給過剰にある中古物件に着目。施工実績や独自の保証サービス、低価格をアピールし、認知度アップや需要の開拓に努めている。

買い取ったマンションを大規模改修し賃貸・販売するウェブハウスの市川周治社長は「参入が相次ぎ、過当競争になってくる」と予測。同社は家具・雑貨店と連携するなど個性的な部屋づくりを提案しており「顧客のイメージに適した内装やインテリアを実現し、満足度をいかに高められるかが鍵」と強調する。

※取材記事より抜粋 ※内容は取材当時のものです

週刊ダイヤモンド別冊
「動き始めた新潮流 住宅リノベーション化」(2010.10)

価格、デザイン性を重視し 「住みたい部屋」を展開

今年になって、岡山市内で市場に出ている中古マンション数は、昨年の半分以上という状況が続いている。中古マンションが売れているのだ。販売開始から短期間で売れる物件が多くなっているという。

そんな岡山地区で、リーズナブルな価格でデザイン性の優れた中古マンションを、物件探しからリノベーションまでワンストップで提供するウェブハウス。同社は中古マンションのリノベーション事業に早期から着手し実績をあげてきた。 …



**ルネスでエキスポ開催
著名建築家ら招きトーク**

リノベーション住宅推進協会員ら

『リノベーションエキスポ岡山』が、5月29日午後1時から、岡山市北区山下1-6-20のルネスホールで開催される。

主催は岡山県下のリノベーション住宅推進協会員ら。昨年7月に中国支部が発足したのを機に、中古住宅をライフスタイルや好みに合わせて作り替える価値を高めるリノベーションの魅力を広く知ってもらおうと企画した。

3部構成。第1部では、ルネスホールのリノベーションを手掛けた佐藤正平氏が、ポイントや弊との調整、予算

面、構造面での苦労話などを、同ホールの交遊を交えながら講演する。

第2部では、新リクルート（東京都）住宅総合研究所主任研究員の泉原万丈氏、夕刊フジ印刷所を人気スポット「TABLOID」にリノベーションした建築家で韓リビタ（前）創業者の内山博文氏らがディスカッションする予定。第3部では、同協議会県下会員によるトークセッションと事例紹介を行う。

そのほか会場には、金融機関によるローン相談ブース、税務会計相談ブース、フレックスギャラリーの家具展示ブースなど設ける計画。

入場無料。申し込み不要。問い合わせは、新ウェブハウス（電話066-245-9595）へ。



Vision岡山

「Journal (P10)」(2011. 4)

TEIKOKU NEWS 岡山県版

「クリエイティブビジネス」(2011. 5)

中古住宅物件を住む人の好みや生活様式に合わせて大規模改修する「リノベーション」をPRする「リノベエキスポ岡山」が29日午後1時から、ルネスホール（岡山市北区内山下）で開かれる。

住宅関連企業などをつくるリノベーション住宅推進協議会会員の岡山県内5社が初めて企画。各社が一戸建て住宅やマンションでの施工事例を紹介する。

イベントに合わせて、写真集タイプのフリーマガジン「岡山美少女」を無料配布する。入場無料。会員の新しい建設の茂山健二副社長は「住まいにこだわりの持つ若者ら幅広い年齢層の人たちに興味を持ってほしい」と話している。問い合わせはウェブハウス（086-245-9595）。（重成啓子）

**住宅リノベーションPR
岡山県内5社 あす初イベント**



岡山美少女図録とコラボレーションして作った冊子

山陽新聞朝刊 地方経済「住宅リノベーションPR」(2011. 5)

「中古物件の魅力をも高める」とは売り手と買い手、双方のメリットになる」と話すのは不動産仲介業・ウェブハウス（岡山市北区辰巳）の市川周治社長（45）。中古住宅を大規模改修する「リノベーション」に力を入れている。リノベーションでは家具・雑貨店との協業などでデザイン性を重視する。「住みたくて力をいれている」。

中古住宅 大規模改修に力

市川社長は「中古物件は、10月に創業20周年を迎える。『アベノミクス効果で不動産投資熱が高まっている。リノベーションした中古物件は資産運用にも活用できる点をアピールしていきたい』と意気込む。（有田由花）

山陽新聞「ひと交差点」(2013. 6)

県外投資家が岡山の不動産に注目
「安全なマンションと地味人気に、今年に入り住居の需要が急増」

岡山県内各地で、県外からの投資家が不動産市場に注目を集めている。中でも、岡山県内各地で、県外からの投資家が不動産市場に注目を集めている。中でも、岡山県内各地で、県外からの投資家が不動産市場に注目を集めている。

関東脱出 本気で移住マニア

Vision岡山 特集「県外投資家が岡山の不動産に注目」(2012. 8)



山陽放送 (2013.10)

FM岡山「牛島俊明 ドリームファクトリー」(2013.10)



岡山放送「おかやま元気プロジェクト」(2014. 4)



山陽新聞「激変 県都のかたち」(2014. 5)



帝国ニュース岡山県版「クリエイティブビジネス」(2014. 7)





テレビせとうち「TSCニュース まちが動く」(2014. 9)



※取材記事より抜粋 ※内容は取材当時のものです

※取材記事より抜粋 ※内容は取材当時のものです

毎日新聞
「国文化財禁酒会館と西丸西手櫓」(2015. 1)

空きビルが取り壊され、豪華なツーショットを披露する禁酒会館(左)と西丸西手櫓(右)

禁酒会館(登録有形文化財)は1923年に完成し、禁酒運動の拠点として使われた。45年の岡山空襲でも軌跡的に残り、現在は喫茶室やNPOの事務所などがある。岡山城壁の間近で、江戸時代は堀があった場所だ。

山陽新聞
「ビル撤去 国重文・岡山城西手櫓」(2015. 1)

○実践的な姿“出現”

約400年前に建築された国重要文化財の岡山城西手櫓(岡山市北区丸の内)が市中心部を南北に走る県道岡山吉井線沿いに“出現”した。櫓と県道の間にあったビルが昨年末に撤去されたため、西国からの攻撃に備えた実践的な櫓の姿が一望できるようになった。



山陽新聞レディア
「自分の不動産の価値を知っておこう」(2015. 1)

週刊Vision岡山
「Journal」(2015. 2)

今が売り時！

エキスパート3人に聞く賢い不動産運用術

購入、アパート経営だけが相続対策にあらず



安剛志氏 市川周治氏 石原一成氏

アベノミクスによる景気回復や相続対策で岡山各地の不動産人気が高まっている。あまりの需要の高まりに、売り物件が出たとたんに申し込みが殺到している。不動産の価値が近年まれに見る上昇を

◎岡山の不動産市場の現況は、
◎中古アパート・マンションなど賃貸収入を期待した収益物件への注
◎相続対策の基礎知識
◎相続対策の基礎知識を引き下げて不動産運用に入る人が増えています。

首都圏から投資資金が流入 不動産活用が地域を活性化



◎首都圏から投資資金が流入
◎相続対策の基礎知識
◎相続対策の基礎知識を引き下げて不動産運用に入る人が増えています。

市川周治氏 (市川周治・しゅうじ)

◎相続対策の基礎知識
◎相続対策の基礎知識を引き下げて不動産運用に入る人が増えています。

Table with inheritance tax exemption rates: 5000万円+1000万円×法定相続人の数, 3000万円+800万円×法定相続人の数

◎相続対策の基礎知識
◎相続対策の基礎知識を引き下げて不動産運用に入る人が増えています。

※取材記事より抜粋 ※内容は取材当時のものです

週刊Vision岡山「てい談 今が売り時！ 賢い不動産運用術を専門家に聞く」(2015. 7)

「エキスパート3人に聞く 賢い不動産運用術」 ～購入、アパート経営だけが相続対策にあらず～

アベノミクスによる景気回復や相続対策で岡山市街地の不動産人気が高まっている。あまりの需要の高まりに、売り物件が出たとたんに申し込みが殺到している。不動産の価値が近年まれに見る上昇を続けるなか、不動産のエキスパート株式会社ウェブハウス社長の市川周治氏、司法書士の石原一成氏、税理士の安剛志氏に、今だからこそ不動産売却のメリットや相続に際しての賢い不動産活用法を聞いた。

◎岡山の不動産市場の現況は、

市川：中古アパート・マンションなど賃貸収入を期待した収益物件への投資がここ数年で大幅に増えています。物件情報をネットに出すと短期間で複数件の申し込みが入る状況で、市場は加熱していると言えるでしょう。



山陽新聞 全県版「県立美術館 特別展「円空・木喰展」特別協賛ウェブハウス 入場者5000人突破」(2015. 8)



発行: KADOKAWA/中経出版 271ページ 価格 1,500円+税

【目次】

- 第1章 自分の家を買う前に人の家を買うべき3つの理由
- 第2章 堅実に資産を増やす! 不動産投資の王道4ステップ
- 第3章 知っておくべき! 投資の回収を早める5つの知識
- 第4章 損をしないためのリスクを回避する9つの戦略
- 第5章 お宝物件を手に入れる7つの秘策
- 第6章 「廃墟物件」を「優良物件」に変える3つの技術
- 第7章 レバレッジを利かせる3つの融資攻略法



2015年9月 週刊帝国ニュース岡山県版
「2015年8月社会・ビジネス書ベスト10」にて第1位を獲得いたしました。

KADOKAWA「ゼロから始める不動産投資(著:市川 周治)」(2015. 8)

「ゼロから始める不動産投資 未来に富をもたらす資産運用の極意」

ゼロから不動産投資で財産を築いた不動産会社の代表が、プロとして数多くの投資家たちに不動産投資のコツをアドバイスし、資産10億円や年間家賃収入1億円の人たちを生み出した驚異のメソッドを書籍化。

現在の不動産投資は、個人が年金や相続などの問題を解決するためのひとつの手段として、賢い人たちが実践し始めている当たり前の対策になりつつあります。年金受給の問題や雇用制度を巡るさまざまな問題など、先行きが不透明な今の時代に生きる私たちにとって、不動産投資で資産運用することは、個人が自立して生きるための自衛策になり得るのです。数多くの成功事例を生み出した驚異のメソッドを書籍化。一生お金に困らない不動産投資術・未来に富をもたらす資産運用の極意を紹介。5年後に本気でお金持ちになりたい人は読んでください。資産運用に興味がある人、これから始めたい人、最近始めた人、始めたがうまくいってない人など、すべての人に役立つ1冊。

これ1冊あれば、ゼロから始めることができ、一生お金に困らない不動産投資術のコツが理解できます。わかりやすい解説はもちろんのこと、著者本人の実体験や、著者がアドバイスした多くの成功事例に基づいた内容のため、最初の1冊にオススメです。



ビッグトゥモロー 2015年10月号 No.424
COVER & INTERVIEW 内村光良&さまあ〜ず(芸人)

ビッグトゥモロー
株式会社青春出版社が発行する1980年の創刊のマネー専門の男性総合ビジネス月刊誌。
副業、節約、オークション、FX、株など毎回特集し、自己啓発記事など、都市部のビジネスマンに好評を博す。
※現在は休刊中。

※取材記事より抜粋 ※内容は取材当時のものです

BIG tomorrow 「妻を社長にして世帯収入を3倍にするやり方」(2015. 8)

共働き夫婦は当たり前の時代でも、これからは女性が主役! 自分は勤めながら奥さんを社長にして世帯収入アップを目指す。

そのための役割分担とは? どんな仕事がいい? 成功のポイントを実際のケースから分析 & 紹介します!

【これからは奥さんがビジネスのパートナー】

これまで夫婦共働きの夫婦は多かったと思います。しかしこれからはむしろ奥さんが稼ぐ時代! ...



※取材記事より抜粋 ※内容は取材当時のものです

山陽新聞「トップ対談」(2015. 8)

—低金利時代の資産形成策として、中古収益物件への不動産投資が注目を集めつつあります。そのためのノウハウや物件のリノベーション(大規模改修)による街の景観美化といった波及効果などについて、中古集合住宅の売買を手掛けるウェブハウス(岡山市北区)の市川周治代表取締役と、地場総合建設業・荒木組(同)の荒木雷太代表取締役が語り合いました。

【時代と社会の流れを読み 業態を変えていく】

荒木: 市川さんがウェブハウスを創業されたのは1993年。これまでの22年間、阪神大震災やリーマンショック、東日本大震災などさまざまな「大波」を乗り越えて事業を拡大してこられましたね。

市川: 賃貸住宅の入居者を仲介する「客付け」で起業しました。その後、物件の管理も行うようになると、オーナー様から「アパートも売ってほしい」と ...

上昇、横ばい地点増

県南部中心下げ止まり鮮明

県土全体の地価は、2015年地価調査の結果、県内各地で上昇、横ばい、下落の動きがみられた。県内各地で上昇、横ばい、下落の動きがみられた。県内各地で上昇、横ばい、下落の動きがみられた。

品目	地点	地価(円)	変動率(%)
住宅	岡山市北区伊予橋3-846-2	167,000	3.1
	厚田町1-21-6	125,000	2.5
商業地	宇治郡宇治1-11-3	99,700	3.3
	高松市1-167-296	94,500	3.3
工業	高松市5-397-7	93,000	2.9
	岡山市北区藤の5-101外	1,100,000	14.6
農用地	新見市30-111	513,000	1.2
	津和野町11-2-107	439,000	2.0
	美郷町2-2-112	334,000	2.6
工業用地	高松市阿波2-611-1	316,000	2.3



県内各地で上昇、横ばい、下落の動きがみられた。県内各地で上昇、横ばい、下落の動きがみられた。県内各地で上昇、横ばい、下落の動きがみられた。

品目	2015年	14年	13年
住宅	19	26	25
商業地	4	1	1
工業	0	0	0
農用地	23	20	27

景気浮揚は限定的

県内各地で上昇、横ばい、下落の動きがみられた。県内各地で上昇、横ばい、下落の動きがみられた。県内各地で上昇、横ばい、下落の動きがみられた。

本報は施設改修工事のため、しばらくの間お休みします。見島ガールズクラブでは、早朝発売からナイターレースまで場外発売中。見島 BOAT RACE

※取材記事より抜粋 ※内容は取材当時のものです

山陽新聞「基準地価」(2015.9)

国土交通省が発表した土交通省が16日発表した2015年地価調査(基準地価、7月1日現在)で、県内の全用途平均変動率は前年比マイナス1.3%と23年連続で下落したが、下げ幅は5年連で縮小。上昇地点は57(前年50)、横ばい地点33(同19)で、ともに前年より増えた。県南部を中心に、景気を持ち直しを背景とした下げ止まりが鮮明になった。(1面関連)

調査は県内全27市町村の366地点(住宅地253、商業地95など)が対象。市町村別の変動率は岡山市がプラス ...

不動産投資セミナー

主催：ウェブハウス

ゼロから始める不動産投資

ローンは無関係収入が払ってくる

経営者感覚をもって挑戦を

空き家の民間活用に期待

物産再生で社会貢献も

増版決定 収入に不満のある方 年金不安のある方は 読んでください。大好評発売中!!

ウェブハウス 0120-9696-19

※取材記事より抜粋 ※内容は取材当時のものです

山陽新聞「不動産投資セミナー」(2015.10)

不動産会社ウェブハウス(岡山市北区辰巳)の代表取締役・市川周治さんの著書「ゼロから始める不動産投資」(KADOKAWA刊)出版を記念した不動産投資セミナーが9月13日、岡山市北区柳川町の山陽新聞社さん太ホールで開かれた。体験談を交えた市川さんの講演や元宮崎県知事の東国原英夫さんらを迎えたトークセッションを通じ、訪れた市民ら約300人が不動産への一歩を踏み出すためのノウハウを学んだ。 ...



※取材記事より抜粋 ※内容は取材当時のものです

TSR情報さんよう版「経営者interview」(2015. 10)

【不動産流通を通じて お客様の人生を豊かに】

市川社長の職歴は、20歳の時に不動産業界に飛び込んでからこの道一筋。古い体質の不動産業界に一石を投じたくて、この業界に。その当時はバブルの真つ只中で、土地を右から左に転がすだけで一晩に数億円の利益を得る、異常な光景を間近で見たことも。こんなことは絶対に長続きするはずがないと、堅実に業務を勉強し、平成5年26歳の時に「ウェブハウス」を創業。売買仲介、特にマンションの仲介件数では県内・・・



岡山の有力企業、教育、医療機関が郷土の活性化や地域貢献を共に考える組織で発足した「山陽新聞プレミアム倶楽部」。特集では郷土の発展に尽くす企業のトップインタビューが掲載されている。

※取材記事より抜粋 ※内容は取材当時のものです

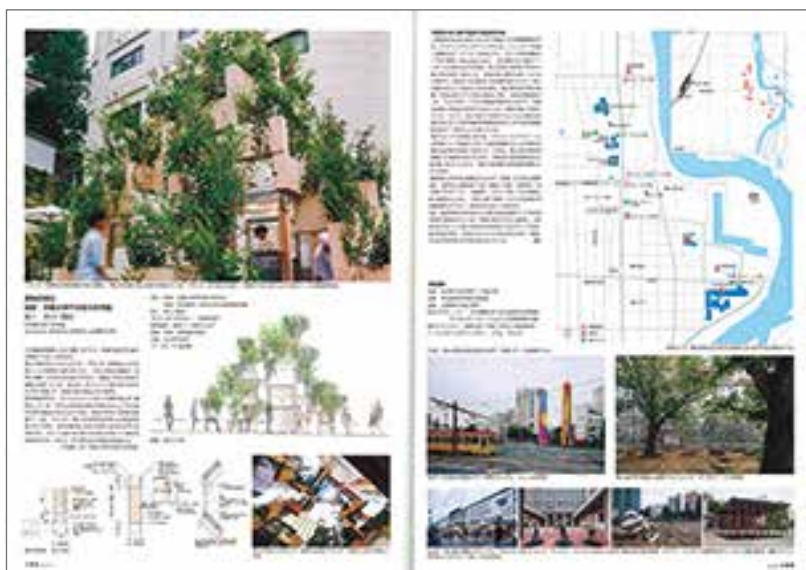
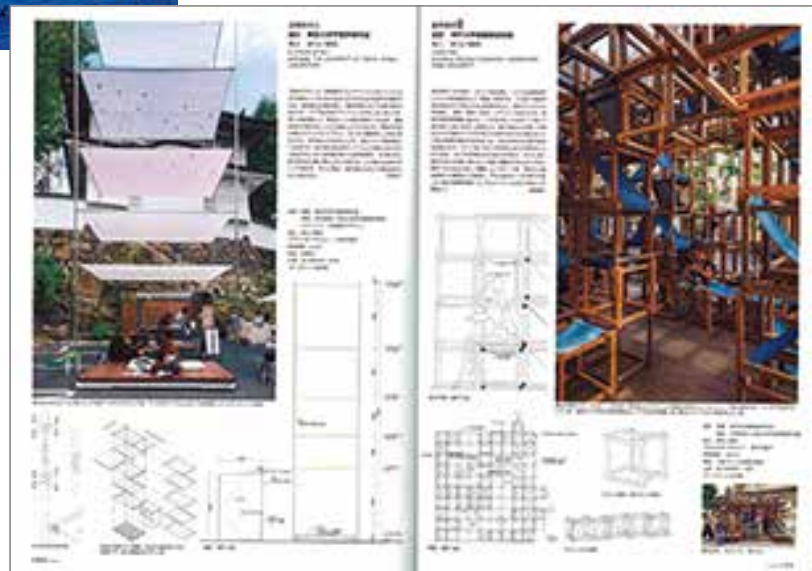
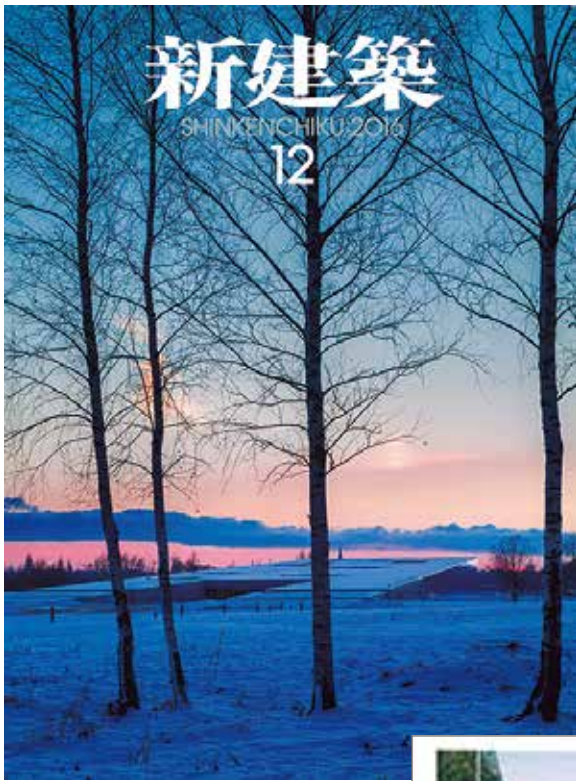
山陽新聞「プレミアム倶楽部特集 トップインタビュー」(2016. 4)

——主な業務を教えてください。

市川: 中古住宅や賃貸投資物件の仲介売買を行っており、特に岡山市内の中古マンションの仲介は業界で1番多く手掛けています。日本の住宅市場は新築が8割以上を占めていますが、人口減少時代に入り新築の需要は頭打ち。一方で国が空き家対策に本腰を入れ始めたこともあり、中古市場は伸び代がある分野だと考えています。

——高い実績を挙げる強みはどこにありますか。

市川: 情報力です。岡山市内であれば、地域ごとにきめ細かく営業担当を決めて、徹底的に立地や管理状態などを調査します。それを分析・・・





<https://www.rsk.co.jp/tv/yume/bn/170501.html>
RSK山陽放送 「夢紡いで」 2017年5月1日(月) 22:54～
23:00放送

会社づくり、人づくり、そして街づくり…岡山・香川のトップの夢、
経営ビジョンに毎回迫ることで地域の未来が見えてくる山陽放
送のインタビュー番組。

※取材記事より抜粋 ※内容は取材当時のものです

RSK山陽放送 インタビュー「夢紡いで」(2017. 5)

——夢はどんなことでしょう。

市川:不動産の流通と再生を促進することによって、岡山を元気にしたいと思っています。

——不動産売買や賃貸などを手掛け、創業から20年あまりで取引実績は地域トップクラスを誇ります。創業から急成長されているという印象です。

市川:不動産流通業という、中古の不動産を右から左に流通させるだけの様なことをやっていたのですけれども、これではお客様の満足を得られないということに気づきました。そこで、「フルスケルトン・リノベーション」(大規模な改修工事)という、マンションの中を全部スケルトン状態にして、新しい部材を入れていくことで新築のマンションと変わらないような内装を提供するようになりました。・・・



<https://www.kenja.tv/president/detk113zb.html>

「KENJA GLOBAL」は、現代を生きる「KENJA＝経営者」の言葉を、独自の視点で捉え、視聴者に届ける経営者インタビュー番組

※取材記事より抜粋 ※内容は取材当時のものです

KENJA GLOBAL 賢者グローバル (2017. 5)

【幼少期～学生時代】

実家が小さな金物店をやっていた関係で、商売のことに興味を持っていました。どうやったら、モノが売れるのか、お客さんが喜ぶのかということが自然と心の深層に刻みつけられていたような気がします。高校入学と同時に、アルバイトを始め、春休み、夏休み、冬休みには数件掛け持ちするなど、学業よりもアルバイトに没頭していました。よって、学業はもうひとつぱっとしませんでした。アルバイトで学んだことは、仕事をして、お金をもらうことの大変さ、アルバイトだから、いかに楽に時間を無駄に過ごすかなどとは考えませんでした。どうすればお客様に喜んでいただけるのか、とか自分が与えられた仕事を効率よくこなすことができるか、とか常に前向きに改善を考えました。そしてまじめにコツコツとやっていただけでは社会に出て成功することはできないということ、もっと知恵や知識を身につけなければ成長できないと感じました。私は両親をはじめ、親戚一同みな個人経営の自営業だったため、社会に出たら、誰かに雇われるのではなく自ら起業することに何の疑問も持ちませんでした。家業を研究したり、多くのアルバイトを経験する中で、自らどういふ仕事を選択するか考えて上で出た結論が、税理士でした。なぜなら、割と社会的地位が高く、自己資金も少なく開業でき、粗利率が高い仕事だからです。税理士を目指し、経理の専門学校に進みました。・・・



<https://www.youtube.com/watch?v=WOUFq5UCryU&feature=youtu.be>
 「KSBスーパーJチャンネル」KSBスーパーJチャンネル
 18:15～19:00放送 「梨菜のこだわりなっとく解説」

※取材記事より抜粋 ※内容は取材当時のものです

KSBスーパーJチャンネル「岡山市中心部 マンションの価値『上昇』…現状は」(2018. 3)

——こちらは岡山市中心部の一室の新築時の価格2900万円です。これが10年後には3200万円で売れました。実に新築時よりも1割も高く売却されたのです。このように岡山市中心部のマンションは価値が上がっている傾向にあるんです。

鈴木：桃太郎大通り沿いのマンションですと築10年でも2～3割上がって取引されているお部屋もあります。下がって取引されている場所自体が大通り沿いのマンションではないですね。

(実際に売却価格が新築時よりも高い桃太郎大通り沿いのマンションへ)

鈴木：実際に査定をさせていただいたんですけれども、11年前にオーナー様を買われた新築価格よりも非常に高騰していたので「だったら売ろうかな」とご判断いただき、今回売却という形になりました。・・・



岡山の有効企業、教育、医療機関が郷土の活性化や地域貢献を共に考える組織として発足した「山陽新聞プレミアム倶楽部」。
 特集では郷土の発展に尽くす企業のトップインタビューが掲載されている。

※取材記事より抜粋 ※内容は取材当時のものです

山陽新聞「プレミアム倶楽部特集 トップインタビュー」(2018. 4)

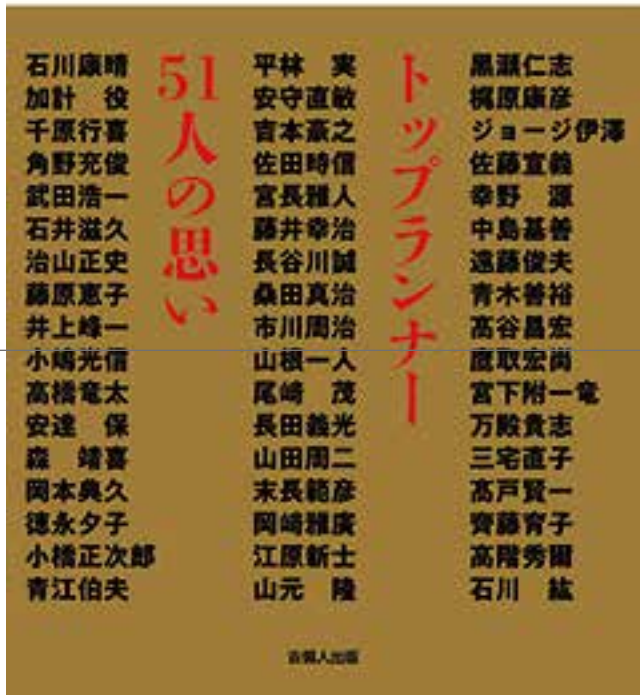
——不動産業界の現況は。

市川：金融緩和の影響で余ったお金が不動産投資に向かい、大都市圏を中心に、バブル期並みに土地価格が高騰しています。

岡山でもJR岡山駅周辺は上昇。ただ、県内全体を見ると下落が続くエリアもあり、まだら模様です。

——土地の査定情報が瞬時に得られるシステムを開発されました。

市川：当社のプログラマーが開発した不動産テックという技術で、1年ほど前に「土地バンク」の名称で商品化しました。全国の不動産ポータルサイトから毎日約120万件のデータを取り込み、住宅地図に落とし込んでいます。住所を入力すると、最新の坪単価や土地情報が地図上に表示されるほか、国勢調査に基づき各地区の人口密度や年齢階層も反映。外出先でもタブレット端末で・・・



「夢紡いで」

会社づくり、人づくり、そして街づくり…岡山・香川のトップの夢、経営ビジョンに毎回迫ることで地域の未来が見えてくる山陽放送のインタビュー番組。

RSK山陽放送 夢紡いで取材班(編)

発行:吉備人出版 A5判 縦210mm 横148mm 厚さ12mm 212ページ
並製 価格 1,500円+税

RSK山陽放送 インタビュー書籍「夢紡いで トップランナー 51人の思い」(2018.4)

山陽放送のインタビュー番組「夢紡いで」が本になりました。岡山・香川エリアの各界のトップランナー 51人が語る、仕事・まちづくり・そして夢。リーダーたちの素顔と、人を動かす熱い言葉の力…番組では紹介しきれなかった思いを一冊にまとめました。

RSK山陽放送は1953年設立、1958年にテレビ放送がスタートし、今年テレビ放送60周年を迎える。

2016年秋にスタートした「夢紡いで」は、地域の各界トップが地域発展のための熱い「夢」と、その「夢」の実現に向けた「経営ビジョン」を語る月曜日夜の番組。視聴者からは「地域の企業がよくなった」「企業の情報収集に役立った」「就職活動に参考になった」など数多くの反響が寄せられている。本書では、2016年10月24日放送の第1回から2017年10月30日放送の第51回までに出演いただいた51人のトップインタビューを掲載。

■掲載者(一部)

石川康晴/株式会社ストライプインターナショナル、加計 役/学校法人加計学園、千原行喜/株式会社成通、角野充俊/加茂繊維株式会社、
武田浩一/株式会社廣榮堂、石井滋久/東和ハイシステム株式会社、治山正史/株式会社はるやまホールディングス、
藤原恵子/株式会社フジワラテクノアート、井上峰一/株式会社いのうえ、小嶋光信/両備グループ、高橋竜太/tetta株式会社、
安達 保/株式会社ベネッセホールディングス、森 靖喜/岡山学芸館高校・清秀中学校、岡本典久/ライト電業株式会社、
徳永夕子/株式会社徳永こいのぼり、小橋正次郎/小橋工業株式会社、青江伯夫/JA岡山中央会、平林 実/平林金属株式会社、
安守直敏/OUKEN DESIGN、吉本豪之/株式会社橘香堂、佐田時信/株式会社佐田建美、宮長雅人/中国銀行、
藤井幸治/株式会社アカセ木工、長谷川 誠/岡山市表町商店街連盟、桑田真治/おかやま信用金庫、市川周治/株式会社ウェブハウス、
山根一人/株式会社アール・ケア、尾崎 茂/菅公学生服株式会社、長田義光/ヒカリグループ、山田周二/株式会社岡山高島屋、
末長範彦/岡山トヨペット株式会社、岡崎雅廣/株式会社エブリイホームイホールディングス、江原新士/株式会社 HUGHUG、
山元 隆/株式会社ソーデン社、黒瀬仁志/山陽ヤナセ株式会社、梶原康彦/梶原乳業株式会社、ジョージ伊澤/クラブン株式会社、
佐藤宣義/佐藤建設株式会社、幸野 源/株式会社岡山マツダ ……

物件・地価情報 ネット地図に



不動産のウェブハウス、ツール拡販

営業や宅地開発支援

 土地BANK



Netdata

【株式会社ネットデータ】

不動産に特化したITシステムの開発・販売を行う。

不動産会社「ウェブハウス」の関連会社であるという強みを活かした「不動産会社視点」で使いやすい・成果につなげやすいシステム「土地BANK」を開発。全国500社の不動産会社・建築会社・金融機関が採用導入している。※2023年現在

<https://www.nikkei.com/article/DGXMZO30707160Y8A510C1LC0000/>

※取材記事より抜粋 ※内容は取材当時のものです

日本経済新聞「物件・地価情報 ネット地図で一覧 ウェーブ社、不動産営業を支援」(2018. 5)

不動産仲介のウェブハウス（岡山市）は土地や戸建て住宅、マンション販売の営業支援ツールを拡販する。インターネットの地図上に、最新の売買物件や周辺地価など関連する情報をまとめて表示できるのが特長だ。営業担当者が不動産情報サイトをひとつずつ検索・確認する手間が省け、営業効率が高まる。不動産関連のほか建設業などに販売し、3年で500社の利用を目指す。

営業支援ツール「土地BANK」はウェブハウスの関連会社、ネットデータが昨年開発。専用の検索エンジンを使い様々なサイトから収集した不動産情報を地図上に表示。1日単位で売り出し物件の価格推移を確認したり、成約事例を表示したりできる。大手企業が運営する不動産情報サイトだけでなく、地場の不動産業者が手掛けるサイトも網羅する。

小学校の学区やバス路線、ハザードマップ、公示地価のデータを組み合わせて表示することも可能。地価などの最新データは行政機関が公表直後に反映、過去20年程度の価格や上昇率をグラフで確認することもできる。

主にタブレットの仕様を想定しており、使用料は5アカウント当たり月5万。これまでに全国77社が採用している。 . . .



KSB ニュース「マンション価格高騰なぜ？」(2021. 12)

岡山市中心部のマンション価格が高騰しているという内容の放送で取材協力。マンションの建設ラッシュもあり、30～40%は全国的に上昇している。中心部は交通網が発達しており、商業施設も充実しているため自動車の運転をしなくなった高齢者が郊外から移住している傾向が多いようだ。



※取材記事より抜粋 ※内容は取材当時のものです

<https://youtu.be/lxMbpq7mVAM>

RSK山陽放送「石田好伸です。社長!元氣いただきます!!」(2022. 1)

岡山でマンション仲介トップのウェブハウスは、AI活用の物件情報オリジナルマッピングアプリを全国に販売!
更に、アウトドアの新規事業がスタート!



okayama economic information magazine

Weekly **VISION** OKAYAMA

岡山を元気にする経済情報誌



高級キャンピングカー事業に参入したウェーブハウスの市川周治社長

東証新区分で変化した上場の意義
海外展開、人材確保、M&A ステータスから戦略へ

4月の東京証券取引所の新市場区分移行に向けて、県内の上場企業は移行先を選択した。最上位のプライム市場は基準が厳しくなり、維持負担が大層に増えることから、各企業は「上場」の意義を見つめ直すこととなった。移行を機に上場はステータスから戦略実現のツールと変化した。

ウェーブハウス
ワーケーション営業にらみ高級キャンピングカー事業参入
あまのり
家庭用手打ちうどんキットを発売

ウェーブハウス
ワーケーション営業にらみ高級キャンピングカー事業参入
あまのり
家庭用手打ちうどんキットを発売

02.14
visionokayama.jp

<https://www.wave-motor-house.com/>



至福のキャンピングカー
体験を身近に

PEASANT HEARTED
AND FUN FANNER

1,000万円～2,500万円の
最上級車両を気軽にレンタル

高級キャンピングカー事業参入 ウェーブハウス ワーケーションや投資物件に

不動産仲介のウェーブハウス(岡山市北区辰巳2-108、市川周治社長、資本金1000万円)は、1月28日、本社西隣りに高級キャンピングカー専門のレンタルショップ「WAVE MOTOR HOUSE」をオープンした。

取り扱うのは、ドイツのハイエンドモデル「ニスマン+ビショフ iSmove6.9」(約2500万円)、スロベニアの「アドリア MATORIX SUPREME」(約1600万円)など、長期バケーションを前提に空調、キッチン、冷蔵庫、シャワー、トイレなどを備え内装にもこだわった「モーターホーム」。レジャーのほかワーケーションや企業の福利厚生での活用を提案する。

このレンタル事業をベースに、ファンを増やし販売仲介への流れを作りたい考え。将来的には、オーナー空預かり運用するビジネスモデルの構築を目指す。



ビルディングの改修

市川社長が同事業への参入を決めたのは、高級キャンピングカーが、購入時からの値下がり傾向がほとんどないリセールバリューの高い商品で、不動産と同様に投資物件として魅力があるとひらめいたため。初年度に62.5%減価償却ができることから、税制面でもメリットを訴求できると考えた。

店舗は家具・雑貨店を改装。鉄骨一部2階(延べ約530㎡)のガレージタイプで、屋内外に大型キャンピングカー5台を展示・運用する。完全予約制。料金はiSmove6.9

約24時間30万円(キャンピングカーは15万円)、エントリーモデルの国産キャンピングカーが約2万円など。

市川社長は「働き方やレジャーの変化で可能性は無限大。自分でもワーケーションを試し、テレビ会議などリモートワークで想像以上に快適に仕事ができることに驚いている。まずは体験がてら利用してほしい」とアピールしている。

※取材記事より抜粋 ※内容は取材当時のものです

VISIONおかやま「ワーケーション・投資にらみ 高級キャンピングカー事業参入」(2022.2)

不動産仲介の(株)ウェーブハウス(岡山市北区辰巳2-108、市川周治社長、資本金1000万円)は、1月28日、本社西隣りに高級キャンピングカー専門のレンタルショップ「WAVE MOTOR HOUSE」をオープンした。

取り扱うのは、ドイツのハイエンドモデル「ニスマン+ビショフ iSmove6.9」(約2500万円)、スロベニアの「アドリア MATORIX SUPREME」(約1600万円)など、長期バケーションを前提に空調、キッチン、冷蔵庫、シャワー、トイレなどを備え内装にもこだわった「モーターホーム」。レジャーのほかワーケーションや企業の福利厚生での活用を提案する。

このレンタル事業をベースに、ファンを増やし販売仲介への流れを作りたい考え。将来的には、オーナー空預かり運用するビジネスモデルの構築を目指す。

市川社長が同事業への参入を決めたのは、高級キャンピングカーが、購入時からの値下がり傾向がほとんどないリセールバリューの高い商品で、不動産と同様に投資物件として魅力があるとひらめいたため。初年度に62.5%減価償却ができることから、税制面でもメリットを訴求できると考えた。このレンタル事業をベースに、ファンを増やし販売仲介への流れを作りたい考え。将来的には、オーナーから預かり運用するビジネスモデルの構築を目指す。

店舗は家具・雑貨店を改装。鉄骨一部2階(延べ約530㎡)のガレージタイプで、屋内外に大型キャンピングカー5台を展示・運用する。完全予約制。市川社長は「働き方やレジャーの変化で可能性は無限大。自分でもワーケーションを試し、テレビ会議などリモートワークで想像以上に快適に仕事ができることに驚いている。まずは体験がてら利用してほしい」とアピールしている。

「WAVE MOTOR HOUSE」のより詳しい情報は P 2 6 にて

— コロナ禍の下、地元不動産業界と貴社の状況はいかがですか。

家にいる時間が長くなり、賃貸住宅にお住まいの方がより良い住環境を求めて物件を購入したり住み替えたりするケースが増えています。当社は一昨年から2年連続で外部機関から「岡山市で中古マンション取引件数ナンバー1」の認証を取得。不動産の査定情報を瞬時に閲覧できる独自開発のシステム「土地バンク」も好調で、全国の不動産仲介業者やハウスメーカー300社でご利用いただいています。特にハウスメーカーは住宅展示場の集客が減り、その成約が見込めない中、このITツールを土地探しに活用しながら着実に売り上げを伸ばしています。



株式会社 ウェーブハウス



代表取締役社長 市川 周治氏

不動産ITさらなる発展へ

— コロナ禍の下、地元不動産業界と貴社の状況はいかがですか。

家にいる時間が長くなり、賃貸住宅にお住まいの方がより良い住環境を求めて物件を購入したり住み替えたりするケースが増えています。当社は一昨年から2年連続で外部機関から「岡山市で中古マンション取引件数ナンバー1」の認証を取得。不動産の査定情報を瞬時に閲覧できる独自開発のシステム「土地バンク」も好調で、全国の不動産仲介業者やハウスメーカー300社でご利用いただいています。特にハウスメーカーは住宅展示場の集客が減り、その成約が見込めない中、このITツールを土地探しに活用しながら着実に売り上げを伸ばしています。

— 今年1月、高級キャンピングカーレンタル事業を始め、岡山市内にコインランドリーもオープンされました。

コロナ禍で人気が高まるキャンピングカー業界向けに土地バンクのノウハウを活用した画期的な「DX(デジタルトランスフォーメーション)システム」を開発。お客さまごとに旅程のプランニング、立ち寄りたい場所などの情報提供が可能です。6月にはドイツの高級キャンピングカーブランドの最上級モデルで、日本のレンタル市場唯一となる新型を納車予定。ワーケーションにも注目し、キャンピングカーを「動くオフィス」として新しい働き方の提案ができれば、店舗兼ショールームには24時間営業のコールセンターも導入予定です。

— 今年1月、高級キャンピングカーレンタル事業を始め、岡山市内にコインランドリーもオープンされました。

コロナ禍で人気が高まるキャンピングカー業界向けに土地バンクのノウハウを活用した画期的な「DX(デジタルトランスフォーメーション)システム」を開発。お客さまごとに旅程のプランニング、立ち寄りたい場所などの情報提供が可能です。6月にはドイツの高級キャンピングカーブランドの最上級モデルで、日本のレンタル市場唯一となる新型を納車予定。ワーケーションにも注目し、キャンピングカーを「動くオフィス」として新しい働き方の提案ができれば、店舗兼ショールームには24時間営業のコールセンターも導入予定です。

— 成長の機会になっていきます。

— 今後の展望をお聞かせください。

自宅を売却した後も賃貸で住み続けられる「リースバック」のサービスに力を入れていきたいです。高齢者の中には自宅を残す必要がない方もいて、売却で得た資金を有効活用できるというニーズがあり、空き家問題解消にもつながると思います。また中古不動産のリノベーションを推進し、建物の長寿命化で環境負荷低減に貢献したい。地域密着型の不動産事業を根幹に、全国展開している不動産IT分野をさらに発展させ飛躍を目指します。



ウェーブハウス本社

会社概要

- ◇所在地 〒700-0976 岡山市北区辰巳2-108
- ◇電話番号 086-245-9595
- ◇事業内容 不動産賃貸業、不動産仲介業、不動産管理業、損害保険代理店業、ITを活用した不動産業者向け販売促進ツールの開発と販売、不動産ADR
- ◇設立 1993年10月20日
- ◇資本金 1,000万円
- ◇売上高 5億円
- ◇役員 5人
- ◇従業員数 21人
- ◇親会社・グループ ㈱ネットデータ
- ◇グループ ㈱ウェーブアーキテクトラボ
- ◇ホームページ <https://www.wavehouse.co.jp>

山陽新聞 プレミアム倶楽部 2022トップインタビュー(2022.4)

— コロナ禍の下、地元不動産業界と貴社の状況はいかがですか。

家にいる時間が長くなり、賃貸住宅にお住まいの方がより良い住環境を求めて物件を購入したり住み替えたりするケースが増えています。当社は一昨年から2年連続で外部機関から「岡山市で中古マンション取引件数ナンバー1」の認証を取得。不動産の査定情報を瞬時に閲覧できる独自開発のシステム「土地バンク」も好調で、全国の不動産仲介業者やハウスメーカー300社でご利用いただいています。特にハウスメーカーは住宅展示場の集客が減り、その成約が見込めない中、このITツールを土地探しに活用しながら着実に売り上げを伸ばしています。

— 今年1月、高級キャンピングカーレンタル事業を始め、岡山市内にコインランドリーもオープンされました。

コロナ禍で人気が高まるキャンピングカー業界向けに土地バンクのノウハウを活用した画期的な「DX(デジタルトランスフォーメーション)システム」を開発。お客さまごとに旅程のプランニング、立ち寄りたい場所などの情報提供が可能です。6月にはドイツの高級キャンピングカーブランドの最上級モデルで、日本のレンタル市場唯一となる新型を納車予定。ワーケーションにも注目し、キャンピングカーを「動くオフィス」として新しい働き方の提案ができれば・・・



※取材記事より抜粋 ※内容は取材当時のものです

TSCテレビせとうち「プライド せとうち経済のチカラ」(2022. 6)

コロナ禍で活況 キャンピングカービジネス #コロナ禍で活況 #キャンピングカー ビジネス #防災グッズ としても注目!?車中泊専用施設とは!?
 収束の見えないコロナ禍で、私たちの暮らしをより豊かに、便利に安全にしてくれる可能性を秘めたキャンピングカーについて深掘りします!



高級キャンピングカーレンタル事業

コロナ禍により3密回避やリモートワークで遊び方・働き方が大きく変化し、車中泊やワーケーションにも活用できるキャンピングカーの注目度が一気に高まりました。競合他社のキャンピングカーレンタル事業者は中古を購入して運用しているところが多い中、ウェーブハウスは5台とも新車の高級キャンピングカーを購入。中でもニースマンの最上級モデル新型 iSmove (現在日本未発売) を日本で事業用に購入したのはウェーブハウスの1台のみということで大きな差別化となっています。



LUXURY CAMPER
 RENTAL
 WAVE MOTOR HOUSE

ラグジュアリーキャンピングカーで出かけよう!
 極上の空間で、気ままな旅って楽しい!
 大切な人と過ごす時間は、まるでロードムービー。
 最上級のキャンピングカーは、走行中の快適さも段違いで、
 キッチンやシャワーなどの設備も驚くほど充実。
 移動も宿泊も、全ての時間が特別な思い出になります。

不動産アプリの販売強化

新型コロナウイルス禍を機に、独自開発の不動産情報アプリの販売を強化している。コロナ前の2019年12月期と比べ、アプリの顧客企業は2倍の500社に増え、今期の売り上げは2.5倍の2億5千万円を見込む。主力としてきた不動産仲介は堅調だが、グループの利益の大部分はアプリが稼ぐようになってきた。

地図上で坪単価をはじめとする全国の不動産情報を見ることができ、不動産サイトから膨大なデータを自動で取り込み、掲載数は随時更新する。国勢調査に基づいてエリアごとの人口密度や年齢分布といったデータも表示できる。利用者数に応じて定額課金する仕組み。17年に発売し、岡山県内外の住宅メーカーなどに売り込んできた。

住宅展示場の来場客が減り、成約率を上げないと受注棟数を維持できない懸念が生じたためだ。来場客は用地を持っていないケースも多く、土地探しの営業支援ツールとしてアプリが注目された。来場客と営業担当者が画面共有機能を使い、リモートで商談できる便利さも強みになった。

アプリ「土地バンク」は、タブレット端末やパソコン画面の

引き合いが一気に増えたのはコロナ禍から。住宅メーカーは

商機とみて21年春、東京の住宅・不動産コンサルタントとアプリの委託販売契約を結び、コンサルの社員5人で営業部隊を編成したところ、顧客の拡大ペ



「土地バンク」の説明をする市川社長。地図上に最新の坪単価などを表示するほか、国勢調査に基づくエリアごとの統計データも見られる

ースは倍増した。今年8月には6人増員して11人体制となり、さらに販促を進める方針だ。消費者にとって、マイホームは一生に1度の大きな買い物。アプリを使えば最新の土地情報を誰もが瞬時に得られ、安全・安心に土地を購入できる。不動産業界はまだまだIT化の余地が大きい。アプリの普及を通じて、失敗のない、納得してもらえる不動産取引を広げていきたい。(久岡広和)

|| 随時掲載

※取材記事より抜粋 ※内容は取材当時のものです

山陽新聞「活路 ウィズコロナ 不動産アプリの販売強化」(2022.9)

新型コロナウイルス禍を機に、独自開発の不動産情報アプリの販売を強化している。

コロナ前の2019年12月期と比べ、アプリの顧客企業は2倍の500社に増え、今期の売り上げは2.5倍の2億5千万円を見込む。主力としてきた...

都市の未来を展望する大型サミット

NIKKEI 主催：日本経済新聞社

Real Estate Summit 2023

不動産の力で、社会課題を超えていく

2023年
2月17日[金]

東京国際フォーラム
ホールB7(東京都千代田区丸の内3-4-1)

会場観覧・オンライン観覧 観覧無料

詳細・お申し込みはこちら >>>
<https://adweb.nikkei.co.jp/realestate2023/>
お問い合わせ：総務リアルエゴードサービス事務局 nre-summit@nex.nikkei.co.jp



NIKKEI PropTech Conference 14:30~15:40 トピックII

いい生活 Netdata

不動産イノベーションの最前線を探る

プロパティック(Property x Technology)を用いた不動産・建設分野のイノベーションがますます進むと見られています。有識者の講演に加え、SaaSの最新動向や、地図型DXツールなど最新技術に関する企業家の講演により、プロパティックの存在・未来を解説します。

講演者
 「不動産におけるイノベーション」とは何かから考える
 今後の不動産業 ―bridging actors & valuing innovation― (仮)
 筑波大学 不動産イノベーション研究センター (CRE) 特任研究員 長瀬 洋祐

企業講演①
 不動産市場向けSaaSの最新動向と、不動産市場、フィンテック、そして地方創生に融合と革新をもたらす真の不動産テック
 いい生活 代表取締役社長 CEO 前野 善一 氏

企業講演②
 全国500社導入
 現役不動産営業が作成した地図型DXツール
 ネットデータ 代表取締役 松岡 明 氏

日本経済新聞社主催セミナー

都市の未来を展望する大型サミット NIKKEI Real Estate Summit 2023 (2023.2)

不動産の力で、社会課題を超えていく

日本経済を再び上昇基調に乗せるために不動産が果たす役割とは。生活者の価値観やライフスタイルがますます多様化し、また様々な社会課題が顕在化する中で、日本の不動産業界はどのように対応していくのか。

2023年2月17日(木)

弊社代表の松岡が登場。

「全国500社導入 現役不動産営業が作成した地図型DXツール」

不動産業界のDX化における課題とその解決策について、「土地バンク」を開発するに至った過程を踏まえて語らせていただきました。



NIKKEI **Real Estate Summit 2023**

NIKKEI PropTech Conference

企業講演②

全国500社導入
現役不動産営業が作成した地図型DXツール



Netdata

ネットデータ
代表取締役
松岡 明氏

下記公式のアーカイブページより
公演の内容を御視聴いただけます。



https://channel.nikkei.co.jp/nre2023-prop/nrs2023t2_10.html

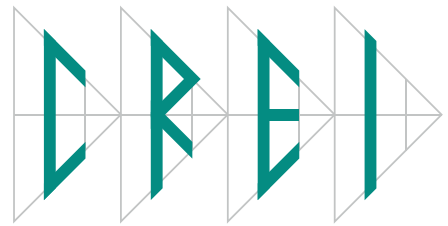
Center for Real Estate Innovation The University of Tokyo
 東京大学 不動産イノベーション研究センター CREI 主催セミナー
 Presented by CREI PropTech Supporters

To the Next Dimension of PropTech

不動産データの共有・連携が生み出す業界・社会の共有財産

■日時
6月15日
 13:30~16:25

■会場
 情報学環・福武ホール 地下2階
 福武ラーニングシアター
 +Zoom Webinar のハイブリッド開催



Center for Real Estate Innovation The University of Tokyo

東京大学連携研究機構不動産イノベーション研究センター（CREI）主催セミナー

Presented by CREI PropTech Supporters「To the Next Dimension of PropTech」(2023.6)

不動産 DX の要である PropTech（不動産テック）に、近年、多数のテック企業が参入したことで、従来、アナログだった不動産に関する様々なデータがデジタル化され始めている。国民家計資産の約4割を占める不動産に関するデータは新たな発見への大いなる可能性を秘める。

このセミナーイベントは、まずは便利で利用されてきた PropTech の次の次元として「PropTech により生み出される不動産データが共有・連携されることで業界・社会の課題を解決する価値のある分析・発見につながることに思い巡らせつつ、今まで以上に PropTech が身近な存在になることを目指します。

官・民・学交えた有識者が、PropTech（不動産テック）の現状と今後の課題解決の可能性について語ります。

2023年6月15日（木）13:30~16:25

弊社代表の松岡が登壇。

14:10~14:25 [Program 3] 不動産市場におけるデータ Mash up の力 by 株式会社ネットデータ代表取締役 松岡 明



岡山大学工学部情報工学科卒、同大学院在籍中にネットデータを起業。グループ会社である不動産会社ウェブハウスの取締役も兼務し、専任の宅地建物取引士として営業実務に携わりながら不動産仲介業のDXに長年取り組む。

自身の仲介実務経験から生まれた「土地バンク」は、不動産・建築併せて全国600社以上採用。不動産業とは情報ビジネスで、実はITと親和性が非常に高い業界であり、不動産×ITを熟知している我々であればもっと業務効率を改善できるはずだと考え、日々、現場目線のITシステムを開発中。



岡山広告賞の贈呈式の様子（一番左代表）



WAVE MOTOR HOUSE 店舗装飾

令和4年度 岡山広告賞受賞（2023.6）

WAVE MOTOR HOUSE 屋外サインが「岡山県屋外広告美術協同組合理事長賞」を受賞しました。

<岡山県屋外広告美術協同組合理事長賞>

広告主：株式会社ウェーブハウス

タイトル：WAVE MOTOR HOUSE 店舗装飾

企画会社／制作会社：セーラー広告岡山本社



地域専門アドバイザー集団

WAVE HOUSE co.,ltd.

0120-9696-19

〒700-0976 岡山市北区辰巳 2-108

営業日：10：00～18：00

定休日：毎週火曜・水曜日

TEL：086-245-9595 FAX：086-245-9988

<https://www.wavehouse.co.jp/>



新卒採用



HOME PAGE



FACEBOOK