

### 水着商戦本格化

夏本番が近づいてきた。岡山県内の百貨店やスポーツ店、スーパーの水着売り場をのぞいてみると、今年は普段着のようなビーチファッションが人気。女性向けは、水にも入れる上着やレギンス(スパッツの一種)など日焼け対策商品がずらり。男性向けでは街でもはける「水陸両用」の海パンを売り込む店もある。

(橋本景子)

## 今年はずっと普段着っぽく

Tシャツに長袖のラッシュガード、脚には普段着のようなレギンス、短パン…。女性用で「日焼け防止」を兼ねて水着にプラスするアイテムが年々充



ラッシュガードやレギンス、短パンの着こなしはまるで普段着＝天満屋岡山店

### 女性「重ね着」男性「水陸両用」

実している(同店)ため、多彩な着こなしを厚めに仕立て、チェック柄やデニム調など日常的なデザイン。海パンの売り上げで前年比50%増の目標を掲げる。日焼けやすり傷を防ぐラッシュガード(平均7千円)はパーカーのような上着。同店では昨年の4倍の約30種類を並べる。水着と同じ素材だが、水辺だけでなく車の運転時やゴルフなど外出先でも愛用する女性が増えている。同じく水着素材のレギンス(3980円から)などの組み合わせも薦める。ヒマラヤ岡山久米店(同久米)は「水陸両用ウエア」のコーナーを設けている。野上直



海パンなど「水陸両用ウエア」を並べるヒマラヤ岡山久米店

# 音楽、ゲーム大手と連携

るようになり、サイ... コンテストの... にも力を入れ、... 益基盤を確立してい... (雅子)

## オフガ

クレオファガは、音楽クリエーターの発掘を主に2006年5月から70回のコンテストは自ら、音楽コンテストサイトを中心としたCD化したり、CMソングやBGMとしてテレビの関心を高めようと、

## 柱に

進んでいる。昨年末から、日本コロムビアとフェーチャールームを傘下に収めるフェイス・グループ(京都市)、バンダインナムゲームス、日本音楽著作権協会(JASRAC)と連携。ヒット曲「夏のお嬢さん」やアニメ「新世紀エヴァンゲリオン」の

販売委託契約を結んでなく、一般の視聴も増えた(同社)と

音楽事業の収入源はサイト広告が主だったが、今後は楽曲のイナムゲームス、日方針。5月にはゲームや映像作品のBGMなどに使われる音楽素材を取り扱う業界大手と

2012年度事業報告と収支決算を承認した岡山商工会議所(岡山市北区厚生町)は25日、通常議員総会を岡山市内で開き、2012年度事業報告と収支決算を承認した。

議員96人(委任状含む)が出席。岡崎会

### 岡山食材炊き込みご飯



岡山県産食材でつくる炊き込みご飯の商品

スーパー経営の山陽マルナカ(岡山市南区平福)は、岡山県産食材づくしの炊き込みご飯を岡山、広島県など全73店で発売した。コメと7種類の具材は全て県産。倉敷市連島地区特産のレンコン、岡山市北区建部町

地区の豆腐店が地元で栽培した大豆で作る油揚げ、美作市産ブナシメジなど産地や生産者を限定したのもある。具材を大きめにカットして食感を残し、飽きのこない薄味に仕上げている。同社

マルナカの総菜コーナーで扱い、価格は180円入り198円。煮物やサワラの塩焼きをおかずにした弁当(398円)などもある。県内では「岡山県産野菜をつかった七目ご飯」の商品名で販売している。同社は「地産地消を前面に出した総菜の人氣は高い。今後も品ぞろえを増やしていく」としている。(金屋雅広)

「中古物件の魅力が高めるとは売り手と買い手、双方のメリットになる」と話すのは不動産仲介業・ウェーブハウス(岡山市北区辰巳)の市川周治社長(45)。中古住宅を大規模改修する「リノベーション」に力を入れている。リノベーションでは家具・雑貨店との協業などでデザイン性を重視する。「住みたくな

る工夫はアイデア次第。入居者がほとんどいなかった築25年のアパートが3カ月で満室になったケースもある。年間約150件の売買を扱い、マンション仲介で県内トップという同社。26歳で起業し、10月に創業20周年を迎える。「アベノミクス効果で不動産投資熱が高まっている。リノベーションした中古物件は資産運用にも活用できる点をアピールしていきたい」と意気込む。(有国由花)

Table with market data including prices for various goods like meat, vegetables, and seafood. Columns include item names and prices.

Advertisement for a restaurant or food service. Text: 普段の食べ歩きに。仲間との会食に。大切な人とのおでかけに。さまざまなジャンルの「味」を取り揃え一挙紹介。シチュエーションに合わせ、お店のおいしいこだわりを召し上がれ! (順不同)

# 岡山県内百貨店など

# 水着商戦本格化



Tシャツに長袖のラッシュガード、脚にはレギンス、短パン…。女性用で「日焼け防止」を兼ねて水着にプラスするアイテムが年々充

夏本番が近づいてきた。岡山県内の百貨店やスポーツ店、スーパーの水着売り場をのぞいてみると、今年は普段着のようなビーチファッションが人気のよう。女性向けは、水にも入れる上着やレギンス（スパッツの一種）など日焼け対策商品がずらり。男性向けでは街でもはける「水陸両用」の海パンを売り込む店もある。

(橋本景子)

## 今年はずっと「普段着」



街パンなど「水陸両用ウェア」を並べるヒマラヤ岡山久米店

人店長が「今年のトレンド。海やプールからそのまま街に出かけられる」と推すのが男性向けの「街パン」(2990円

## 「重ね着」男性「水陸両用」

実している」(同店)ため、多彩な着こなしを提案。水着関連商品の売り上げで前年比50%増の目標を掲げる。日焼けやすり傷を防ぐラッシュガード(平均7千円)はパーカーのような上着。同店では昨年の4倍の約30種類を並べる。水着と同じ素材だが、水辺だけでなく車の運転時やちよっとした外出などで愛用する女性が増えてい

## 岡山食材炊き込みご飯

全73店で発売



岡山県産食材でつくる炊き込みご飯の商品

スーパー経営の山陽マルナカ(岡山市南区平福)は、岡山県産食材づくしの炊き込みご飯を岡山、広島県など全73店で発売した。コメと7種類の具材

地区の豆腐店が地元で栽培した大豆で作る油揚げ、美作市産アサヒメシなど産地や生産者を限定したのもある。具材を大きめにカット

## ひと交差点

「中古物件の魅力を高める」とは売り手と買い手、双方のメリットになる」と話すのは不動産仲介業・ウェーブハウス(岡山市北区辰巳)の市川周治社長(45)。中古住宅を大規模改修する「リノベーション」に

## 中古住宅 大規模改修に力

る工夫はアイデア次第。入居者がほとんどいかなかった築25年のアパートが3カ月で満室になったケースもある」年間約150件の売買を扱い、マンション仲介で県内トップという同社。26歳で起業し、10月に創業20周年を迎える。「アベノミクス効果で不動産投資熱は高まっている。リノベーションした中古物件は資産運用にも活用できる点をアピールしていきたい」と意気込む。(有国由花)